,

FORMATO DE PODCAST

Contenido sonoro estructurado que desarrolla un tema de manera conversacional o explicativa, oportunidad de profundización temática.
Permite incorporar entrevistas, relatos de experiencia o análisis contextual. Está pensado para escucha autónoma.

➔ Útil para: reflexión, contextualización territorial, testimonios y experiencias.

FECHA ELABORACIÓN	**19 de marzo de 2026**
DOCENTE:	**Martha Lucía Franco Laverde**
CURSO:	**Emprendimiento sostenible**
SUBTEMA / MÓDULO:	**Identificación y evaluación de oportunidades de emprendimientos sostenibles en contextos territoriales y de conservación**
TÍTULO	**SCAMPER: creatividad para el emprendimiento sostenible**

Introducción.

Hablar de emprendimiento sostenible es hablar de la capacidad de transformar problemas del entorno en oportunidades con valor económico, social y ambiental. En los territorios, especialmente en zonas rurales o de conservación, muchas necesidades y problemáticas pueden convertirse en punto de partida para nuevas iniciativas, siempre que existan herramientas que ayuden a pensar de manera creativa.

En ese proceso, la ideación cumple un papel muy importante, porque permite generar alternativas antes de tomar decisiones. Una de las herramientas más útiles para ello es **SCAMPER**, una metodología que facilita observar productos, servicios o procesos desde nuevas perspectivas y encontrar posibilidades de transformación.

FORMATO DE PODCAST

Desarrollo.

La creatividad, dentro del emprendimiento, no consiste únicamente en tener ideas originales. También implica identificar oportunidades, proponer soluciones valiosas e innovar frente a problemas complejos. Por eso, la generación de ideas es una fase clave, ya que de ella depende la diversidad y la calidad de las soluciones que luego podrán evaluarse.

En este contexto aparece SCAMPER, una herramienta desarrollada por Bob Eberlee a partir de las ideas de Alex Osborn. Su nombre reúne siete acciones que orientan el proceso creativo: **sustituir, combinar, adaptar, modificar, dar otro uso, eliminar y reorganizar**. Cada una de estas acciones se convierte en una pregunta que ayuda a repensar lo que ya existe.

Lo interesante de esta metodología es que promueve el pensamiento divergente, es decir, la capacidad de producir múltiples alternativas para abordar un problema. En lugar de quedarse con una sola respuesta, SCAMPER abre la posibilidad de explorar caminos distintos, ampliar la mirada y fortalecer la flexibilidad cognitiva en procesos de innovación.

Aplicada al emprendimiento sostenible, esta herramienta resulta especialmente valiosa porque permite analizar los recursos del territorio, las problemáticas ambientales y las necesidades sociales como oportunidades de creación. Por ejemplo, si en una comunidad rural existe acumulación de residuos orgánicos, SCAMPER ayuda a pensar distintas soluciones: sustituir fertilizantes químicos por abonos orgánicos, combinar compostaje con huertas comunitarias, adaptar prácticas como la lombricultura, modificar el proceso para generar biofertilizantes con valor agregado, o dar otro uso a residuos agrícolas como materia prima para nuevos productos.

Además, esta metodología permite que las ideas no se queden solo en la creatividad, sino que luego sean analizadas con criterios de sostenibilidad. Es decir, se pueden valorar por su impacto ambiental, su viabilidad económica y su aporte social. De esta manera, las propuestas generadas no solo son innovadoras, sino también pertinentes para el desarrollo sostenible del territorio.

Reflexión final.

SCAMPER nos enseña que innovar no siempre significa inventar algo totalmente nuevo. Muchas veces innovar consiste en mirar de otra manera lo que ya existe, replantear problemas cotidianos y descubrir nuevas posibilidades en el entorno.

En el emprendimiento sostenible, esta herramienta tiene un valor especial, porque ayuda a conectar creatividad con responsabilidad territorial. Permite pensar ideas que no solo busquen rentabilidad, sino que también aporten al cuidado del ambiente, al fortalecimiento de las comunidades y al aprovechamiento consciente de los recursos locales .

Para cerrar, vale la pena dejar una pregunta abierta: **¿cuántas oportunidades de emprendimiento sostenible podrían surgir en nuestros territorios si aprendiéramos a observar sus problemas con más creatividad y con una visión más transformadora?**

Texto de ampliación de información del subtema por medio de socialización de experiencias, estudio de caso, situaciones problema, etc, de máximo 500 palabras.